



# Katsastus

— Suomalaista liikenneturvaa edistämässä

## Elävää mainontaa katsastusasemilla – sopivasti ostohetkellä

A-Katsastus-konsernin valtakunnallinen mainontakanava on nykyaikainen väline sekä tuotteiden ja palveluiden myynnin kasvattamiseen että asiakastyytyvyyden lisäämiseen. Infonäyttöjen avulla vaikutat elävästi ja aktiivisesti niin katsastus- ja rekisteröinti-asiakkaisiin, ajokorttiasiakkaisiin kuten myös aseman henkilökuntaan. Näkymällä ostohetkellä uskottavassa mediaympäristössä varmistat, että tuotteesi tai palvelusi muuhun markkinointiin sijoitetut investoinnit myös toteutuvat asiakkaan ostopäätöksissä. A-Katsastus-konserni koetaan luotettavana ympäristönä, jossa saa lisää tietoa autoista ja autoiluun liittyvistä asioista. Lisäksi A-Katsastus-konsernin infonäytöt koetaan miellyttävänä markkinointiviestinnän kanavana sen vakuuttavuuden, tavoittavuuden ja viihdyttävyyden vuoksi.

## A-Katsastus-konsernilla on kattava verkosto

Infonäytöt 142:lla A-Katsastus-konsernin katsastusasemalla ympäri maata on rakennettu markkinointikanavaksi, joka tavoittaa päivittäin 33% Suomen katsastusasiakkaista, 100 % Suomen tutkintoasiakkaista sekä suuren osan Suomen autojen rekisteröijistä ja vakuuttajista. Vuositasolla tavoitat noin kolme miljoonaa asiakasta. A-Katsastuksen infonäytöt ovat taulutelevisioilla toteutettu, keskitetysti ohjattu mainostusverkosto, joka tavoittaa asiakkaat juuri silloin, kun he tekevät ostopäätöksiä.

## Mielenkiintoinen sisältö

Infonäytöissä pyörii yhdistelmä tietoa ja mainosisältöä. Katsastusasemalla asioiville asiakkaille annostellaan mainontaa sopivasti muun informatiivisen sisällön välissä siten, että mielenkiinto säilyy ja sisältö koetaan sekä hyödyllisenä että viihdyttävänä. Infonäytöillä esitetään katsastukseen liittyvien palveluiden mainonnan lisäksi tietoa katsastuksesta ja kampanjoista, tietoiskuja, YLEN:n reaaliaikaisia uutisia, paikallissäätä, sekä A-Katsastuksen yhteistyökumppaneiden materiaalia. Ohjelmakehän pituus on reilusti lyhyempi kuin asiakkaan keskimääräinen vierailuaika katsastusasemalla, joten mainoksella on mahdollisuus tavoittaa katsastusaseman jokainen asiakas pariinkin otteeseen.

## Varmista palvelusi tai tuotteesi menestys A-Katsastus-konsernin infonäyttöjen avulla!

### A-Katsastus-konsernin infonäyttöjen hyödyt

- Infonäytöillä tavoitat elävästi ja tehokkaasti kuukauden aikana 100 000 katsastusasiakasta ratkaisevalla hetkellä, sekä ennen että jälkeen ostopäätöksen. Lisäksi tavoitat kuukaudessa 60 000 ajokorttitutkintoasiakasta ja 50 000 vakuutus- ja rekisteröinti-asiakasta sekä muita asiakkaita 15 000 kpl.
- A-Katsastus-konsernin infonäyttöjen kautta tavoitat juuri autoilevan ja autoilusta kiinnostuneen kohderyhmän!
- Asiakas odottelee keskimäärin 20 minuuttia rauhassa asiakastilassa vuoroaan kahvia juoden. Asiakastilassa ei ole turhia häiriötekijöitä, eli infonäytöillä tehtävän mainonnan kautta saadaan asiakkaan fokus.
- Voit houkuttaa ja herätellä asiakkaitamme kokeilemaan tuotettasi, nopeuttaa asiakkaiden ostopäätöstä, lisätä tuotteen käyttöä, vahvistaa asiakasuskollisuutta ja hankkia uusia asiakkaita.
- Infonäyttö vaikuttaa aktiivisesti sekä katsastusaseman asiakkaisiin että henkilökuntaan, ja on tehokas keino saada oma tuote esille katsastusaseman asiakkaille.
- A-Katsastus on asiointiympäristönä tunnettu, asiantunteva ja luotettava. Suomalaiset kokevat katsastusaseman luotettavana autoihin ja autoiluun liittyvän lisätiedon lähteenä. (Otantatutkimus 2/2015)

## Hinnoittelu

### Kontaktit ja toistot

A-Katsastus -konsernin avulla tavoitat 33% suomalaisista katsastusasemalla kävijöistä päivittäin. Tämä mahdollistaa kuukausittain yli 200 000 bruttokontaktin tavoittamisen, ostohetkellä!

Näkyvyysalue	valtakunnallinen kampanja
Infonäyttöjen määrä	kampanjan näkyvyys 144 katsastusasemalla
Luupin pituus	8 min keskimäärin, mainos näkyy luupin aikana kerran
Kontaktimäärä	noin 200 000 asiakasta kuukaudessa
Esitysten määrä	n 1 000 esitystä/asema/kk ja koko maassa yhteensä n. 140 000 näyttöä kuukauden aikana

### Kampanjan hinnat

Kampanjaspotin pituus on maksimissaan 15 sekuntia. Kuukautta lyhyempiä ajanjaksoja infonäytöillä kampanjoimiseen emme myy.

Nettohinta (alv 0):

1 kuukausi	7 500€
1 kvartaali (3kk)	18 000€
1 vuosi	60 000€

### Arvonlisävero ja alennukset

Hinnastohintoihin ei sisälly arvonlisäveroa. Hinnoista voidaan erikseen niin sovittaessa myöntää vuosisopimuslennus. Alennusta voidaan myöntää myös tapauskohtaisesti ja erikseen sovitusti hiljaisimpiin aikoihin varatulle kampanjalle. Päällekkäisiä alennuksia ei myönnetä.

### Yleiset mainonnan ehdot

Ilmoitusaineiston tulee olla mainonnan sääntöjen, lain ja hyvän tavan sekä muiden viranomais määräysten mukaista ja ilmottajalla tulee olla tarvittavat luvat ja lisenssit ilmoitusaineiston käyttöön infonäytöillämme. Ilmoittaja vastaa siitä, että aineiston julkaiseminen tapahtuu kenenkään tekijänoikeutta tai muuta immateriaalioikeutta tai muuta oikeutta loukkaamatta. A-Katsastus ei ole miltään osin vastuussa ilmoituksissa mahdollisesti luvatuista eduista tai tarjouksista. Ilmoittaja vastaa kaikista ilmoituksen johdosta A-Katsastukselle esitetystä vaateista.

### Raportointi

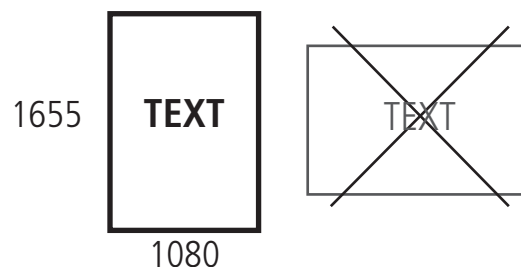
Emme raportoi erikseen kampanjan toimivuuteen liittyen.

### Infonäyttöjen aineistovaatimukset

Aineisto

Koko: 1655x1080 (vertikaaliasennus), resoluutio 72 dpi

Värit: RGB



Video:

Videot ovat äänettämiä! Koko alle 1 Gt

Kaikki tiedostomuodot käyvät (Huom! nettivideoiden resoluutio ei riitä)

Kuvamateriaali:

Formaatti: JPG, PNG

Esitystiedostot:

Microsoft PowerPoint (PPT -materiaalit tulee tehdä ilman animointeja sekä 16:9 kuvasuhteessa)

Aineiston toimitus:

Valmisaineisto on toimitettava kampanjajaksoa edeltävän viikon maanantaina klo 15:00 mennessä.

Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen: [aineisto@a-katsastus.fi](mailto:aineisto@a-katsastus.fi)